

A white hand is shown reaching out from the left side of the frame. The hand is surrounded by various geometric shapes and symbols, including stars of different colors (white, black, yellow), squares, triangles, and circles. Some of these shapes are scattered around the hand, while others are integrated into its fingers. The background is a solid yellow color.

# DESARROLLO DE LA MARCA PERSONAL

ASTROLABE

kölbi negocios, julio 2020

¿Por qué es la situación actual  
una oportunidad de construir  
su marca personal?

No es una época fácil para  
la mayoría.



Un consumidor  
en necesidad de:

U.C.I.



Utilidad

Confianza

Inspiración





El Branding personal es una forma de conocernos a nosotros mismos, para poder proyectarnos y conectar con los demás.

Un taller sumamente personal.





INSPIRARLOS

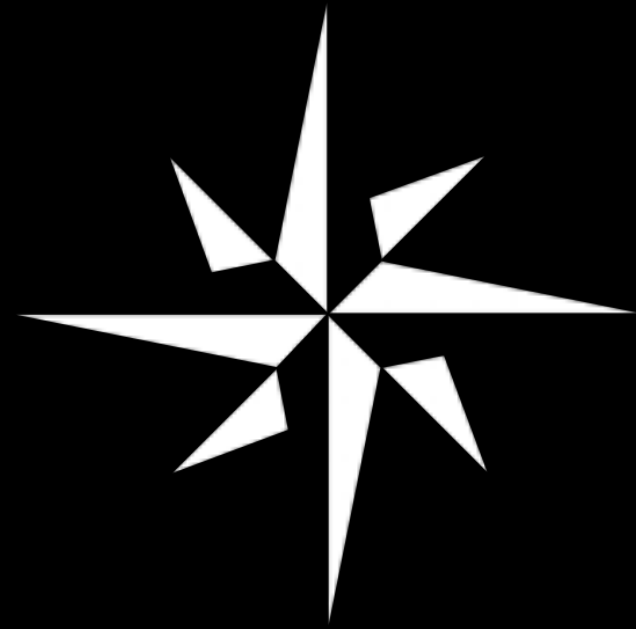


DARLES

HERRAMIENTAS



# A. Planificación (Alma)



4 preguntas  
para definir  
nuestro norte.





1. ¿Cómo quiero ser recordado?

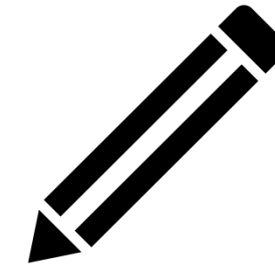


¿Cuáles son  
nuestros  
valores?



# Valores

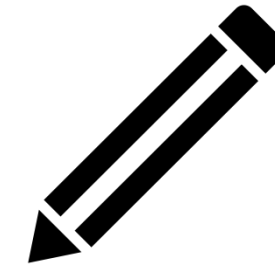
1. *Revise la lista y elimine los que no le resuenan internamente.*
2. *Señale los más importantes para usted.*
3. *Haga una lista de los 5 principales y escríbalos por aparte.*
4. *Si tiene un valor que no está en la lista, puede agregarlo.*



Accesibilidad, Logro, Exactitud, Aventura, Afecto, Afluencia, Altruismo, Ambición, Asertividad, Equilibrio, Valor, Valencia, Tranquilidad, Celebridad, Desafío, Caridad, Coraje, Creatividad, Curiosidad, Confiabilidad, Determinación, Compromiso, Compasión, Compromiso, Compleción, Confianza, Familia, Fidelidad, Realidad, Confianza, Realidad, Ficción, Libertad, Confianza, Fidelidad, Imaginación, Impacto, Independencia, Integridad, Inteligencia, Justicia, Amabilidad, Conocimiento, Liderazgo, Aprender, Amor, Lealtad, Conciencia, Optimismo, Originalidad, Pasión, Paz, Perfección, Poder, Prosperidad, Puntualidad, Reconocimiento, Relajación, Fiabilidad, Ingenio, Respeto, Sensibilidad, Importancia, Significación, Sinceridad, Velocidad, Espiritualidad, Espontaneidad, Estabilidad, Fuerza, Éxito, Simpatía, Trabajo en equipo, Comprensión, Visión, Ganar riqueza.

# Valores

Defina cada uno acorde a su interpretación y escriba por qué lo elige.



1. \_\_\_\_\_:

2. \_\_\_\_\_:

3. \_\_\_\_\_:

4. \_\_\_\_\_:

5. \_\_\_\_\_:


2. ¿Cuál es su  
súper poder?



¿Qué es lo que  
hacemos mejor  
que el promedio?





A close-up photograph of a man with dark hair and a slight stubble, wearing a dark blue sweater. He is holding a black mobile phone to his ear with his right hand and looking off-camera with a serious expression. The background is a plain, dark grey wall.

Tengo una  
serie de 3  
habilidades  
concretas...




***Mis 3 habilidades concretas.***

*Consumir y procesar información.*

*Conectar ideas que no parecen tener relación.*

*Resumir, redactar y ordenar.*



3. ¿Qué haría  
hoy si no  
tuviera  
miedo?



# The Top 5 f\*\*\* the rules.

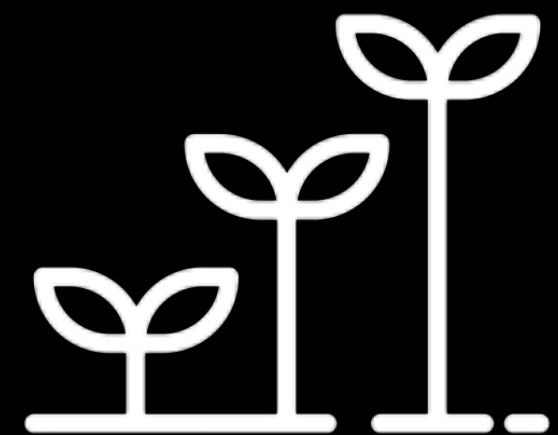
1. Yo soy mi propio capital.
2. No necesito 6 meses de salario si tengo toda una vida de amigos.
3. La seguridad es para inseguros.
4. Mi trabajo no debe ser la plataforma de mis intereses sino mi interés principal.
5. La inspiración atrae la inversión.



4. ¿Qué puedo hacer con lo poco que tengo?



Muy pocos  
proyectos  
comienzan  
grandes.





**Bootstrapping:**  
Iniciar un proyecto  
sólo con lo que  
está a mi alcance.



5. ¿Qué nuevas habilidades me harían despegarme del montón?



Escoja capacitarse  
estratégicamente...



¿Qué es lo que los  
demás no están viendo?

# B. Imagen (Cuerpo)





A. Busque un  
nombre o  
imagen único.



B. Tenga  
buenas  
fotos tuyas  
o de su  
trabajo.



C. Invierta  
tiempo o  
recursos en  
buen diseño.

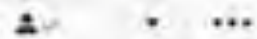






changosinc

Message



143 posts 1,283 followers 233 following

Changos Inc.  
Brand Identity & Illustration  
Studio by @nelasnow & @noesundibujo



Followed by prissandi, french\_fields, theblankpaper + 16 more



Takeover ...



Design rul...



Q&A



X FUN



Workshop...



Our space

POSTS

TAGGED



**Open Mind**  
**Open hands**

Amigo - confianza - motivador - líder.  
Update constante de sí mismo.

**Tech Explorer**

- Es un niño que le encanta descubrir.  
- Un tester.

**Networking**

- Colaboración.  
- Conexión entre cosas que no tienen relación.

**Talent + <3**

- Talento y corazón son importantes en la gente.

**Colective Mind**

- Compartir el conocimiento.

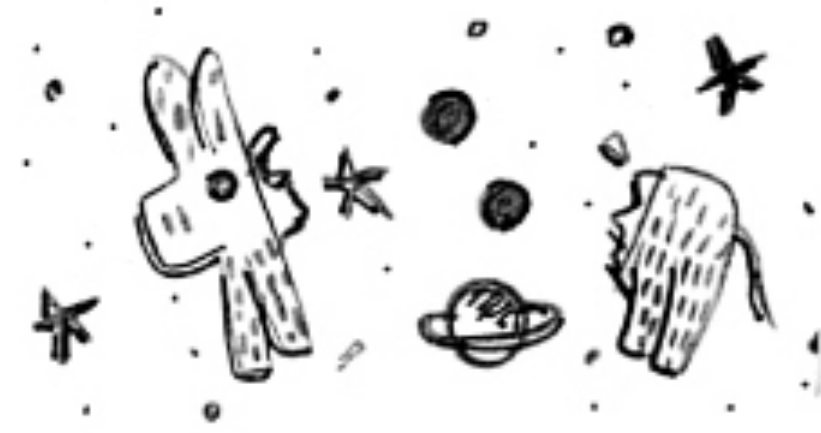
**Wow!**

Dar más de lo esperado.  
con un factor sorpresa.





SKETCHES







BUSINESS CARD - PINES



ASTR  LABE



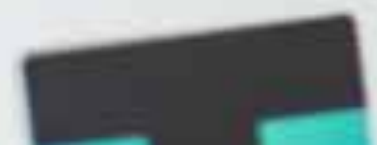
**Experiments with Assembly  
Language like Java** 🌟

Building from the ground up:  
understanding what you really want  
to do, why, and how to do it. This  
book focuses on the low-level  
details of...



1000000

# D. Consideraciones técnicas.





\*Content Management System

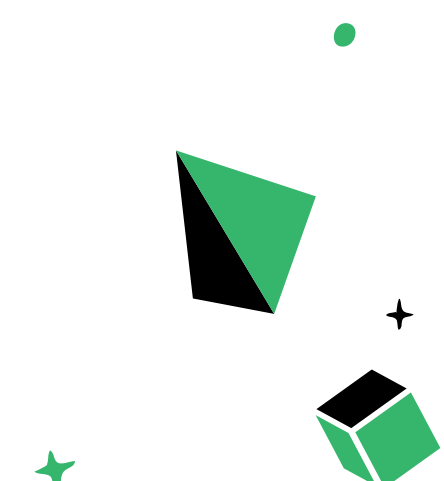
1. Escoja un CMS\* con el que se sienta cómodo(a)

Build a webs

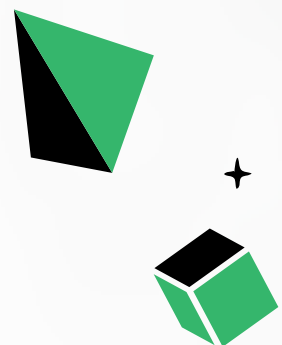
wordpress.com

squarespace.com

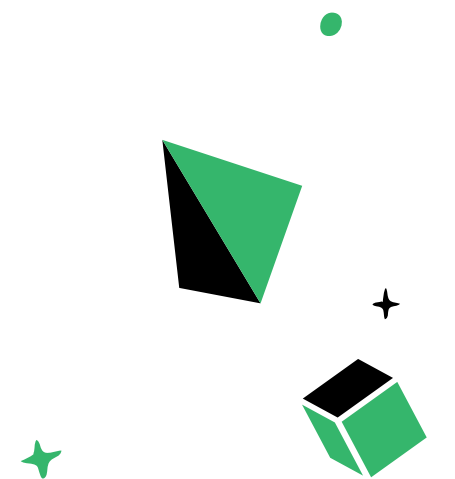
wix.com



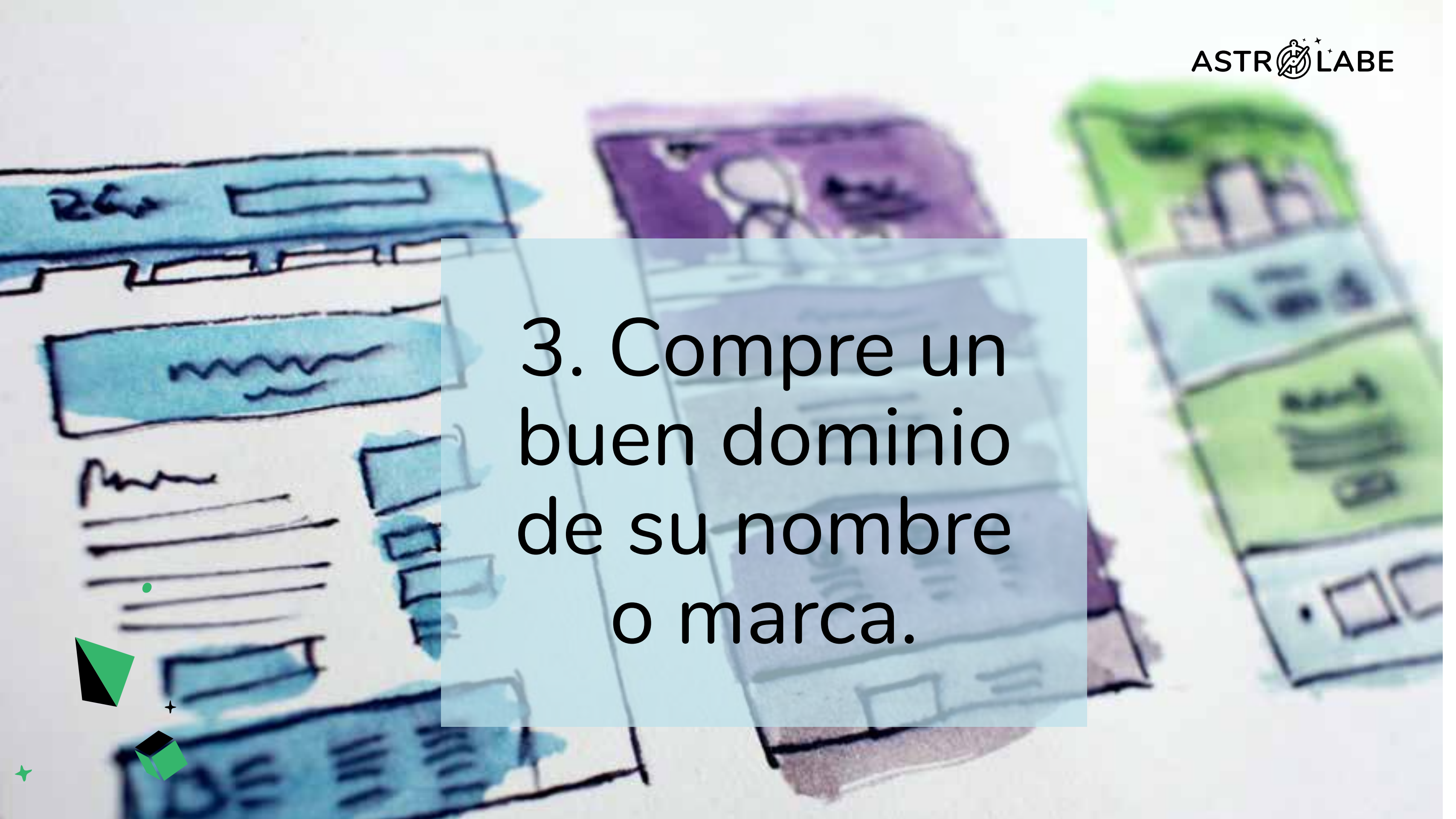
2. Piense siempre en  
posicionar su marca o  
nombre para búsquedas.



Busque un nombre que sea único,  
original o poco utilizado.



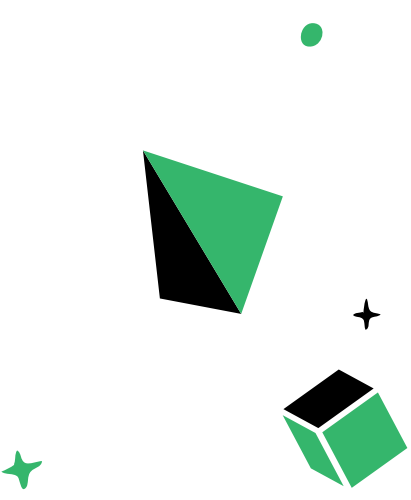


The background of the slide features several hand-drawn sketches. On the left, there are blue rectangular shapes with various internal patterns like wavy lines and horizontal lines. In the center, there's a purple shape with a circular element. On the right, there's a green shape with a grid-like pattern. A semi-transparent blue rectangle is overlaid on the center, containing the text.

3. Compre un buen dominio de su nombre o marca.



hover.com



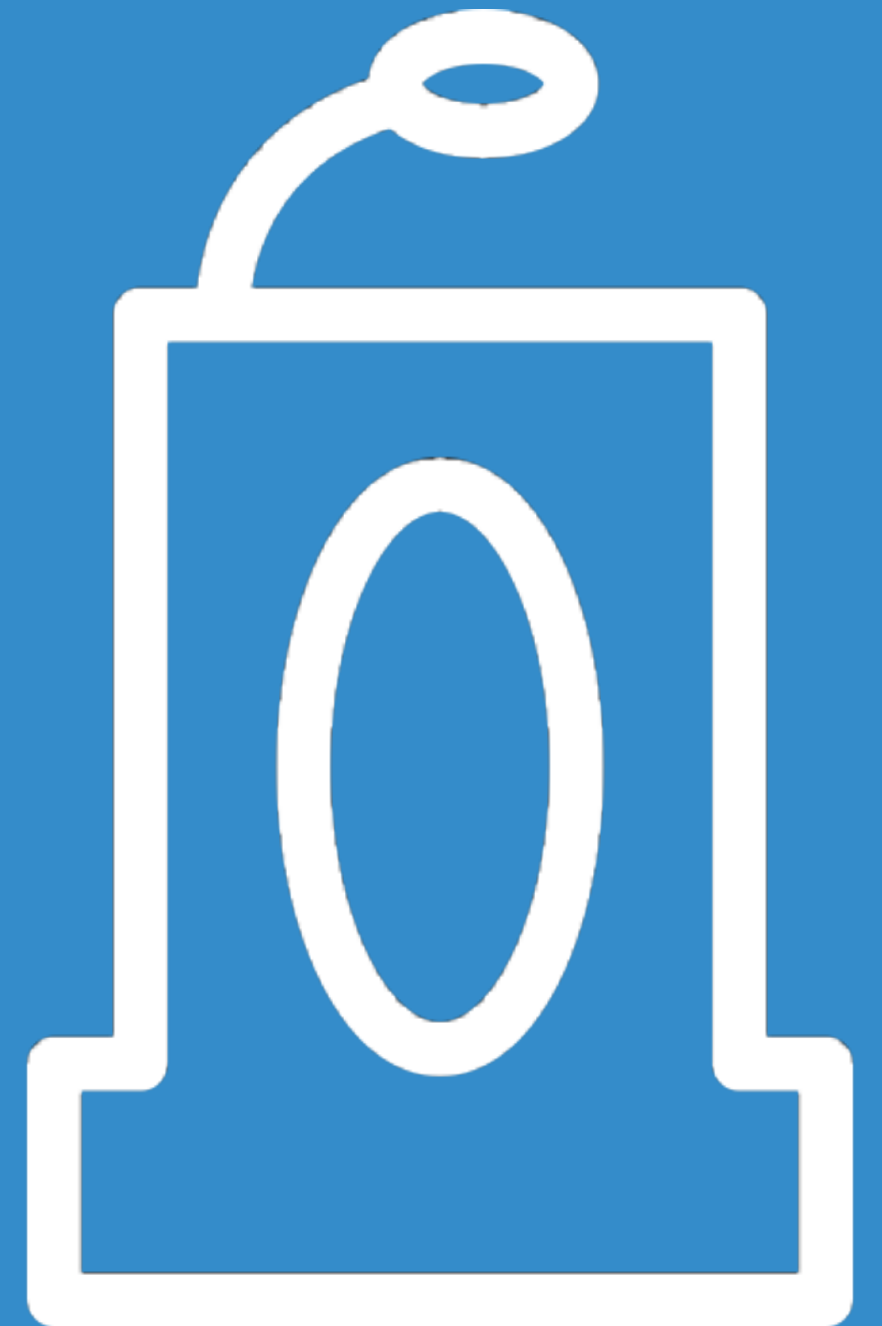
# C. Proyección (Esencia)



Comparta su  
proyecto cada  
vez que pueda.

# Plataforma:

Construir seguidores  
alrededor de una idea.





# facebook

Nos brinda el mejor alcance  
masivo, al menor costo.



Nos da la  
oportunidad  
de construir  
imagen,



resumir ideas  
y captar  
intereses.

Nos permite crear  
redes y contactos  
dentro de nuestra  
industria.





Nos permite profundizar  
sobre intereses y pasiones.



**TikTok**

Nos brinda la  
oportunidad  
de crear  
y entretener.



Plataforma ideal para  
posicionarnos como líderes  
de pensamiento



**Medium**

Un plataforma abierta para  
compartir conocimiento.



¿Cuál es su historia?

WE

HAVE

TO

ALL

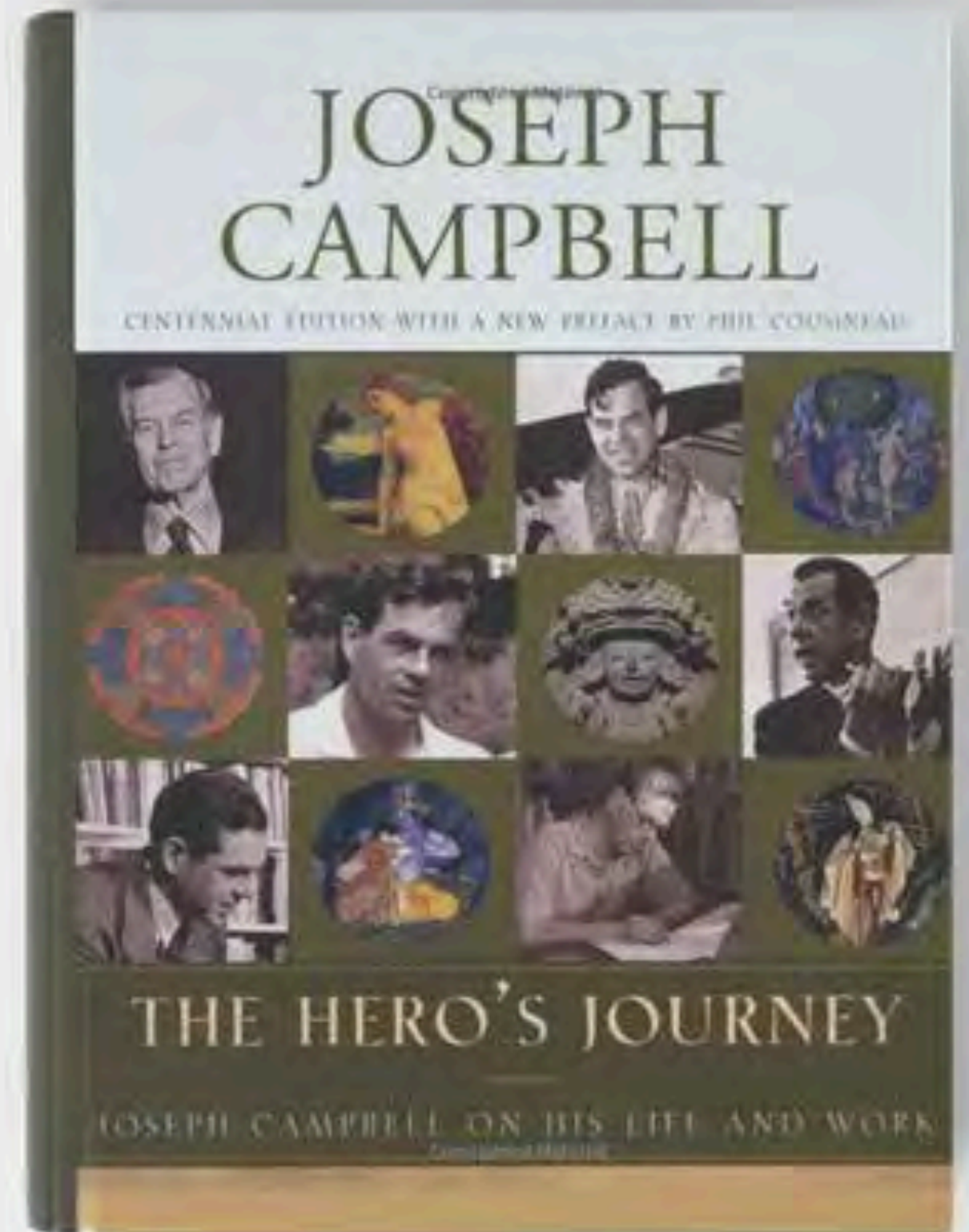
STORIES

TELL

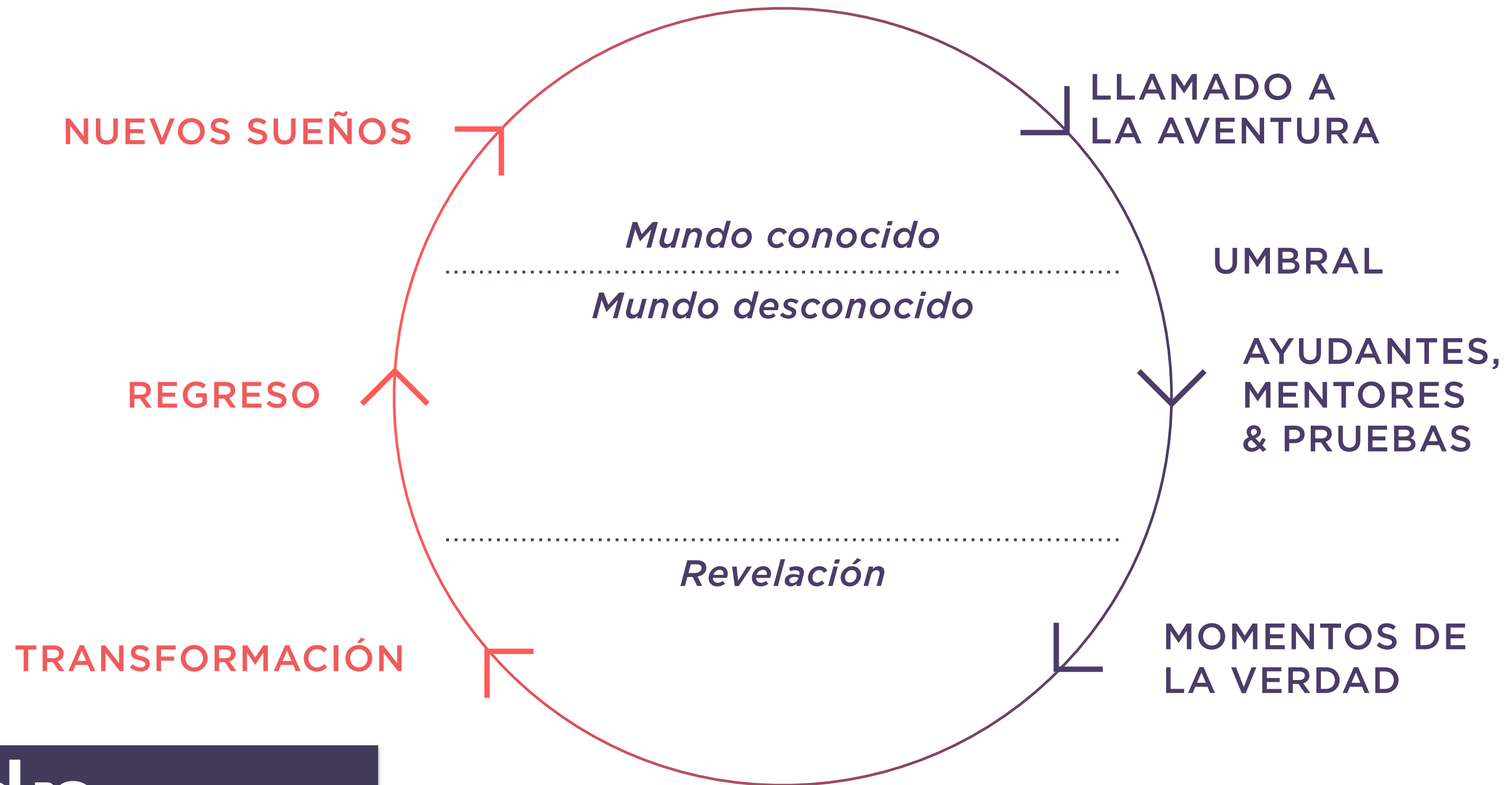
(Todos tenemos historias que contar)



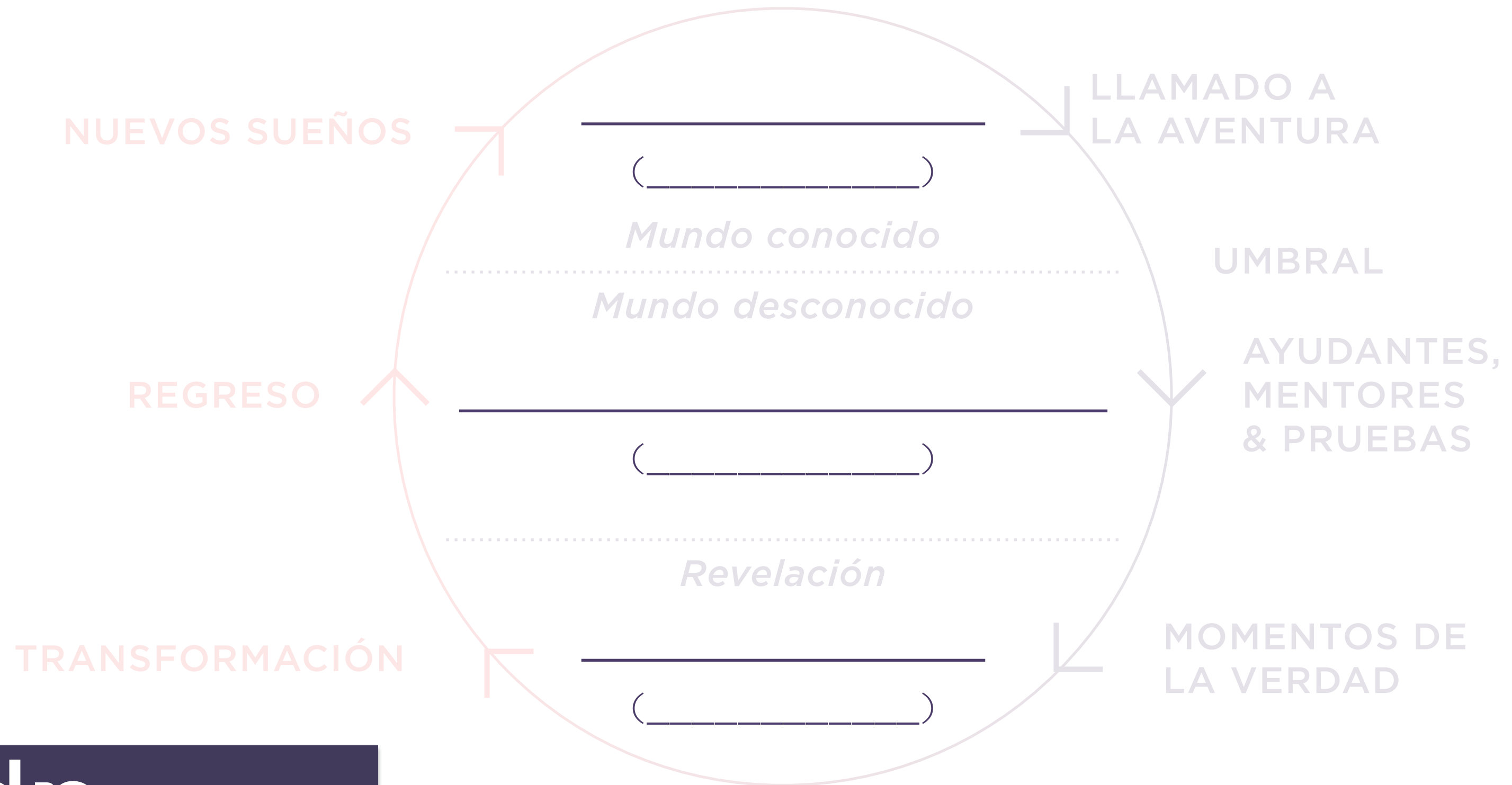
# TODOS TENEMOS UN VIAJE



# NUESTRA NARRATIVA PERSONAL



# NUESTRA NARRATIVA PERSONAL





**Nuestra historia nos permite:**  
Entender el pasado y estar mejor  
preparados para recibir el futuro.



**Nuestra historia nos permite:**  
Simplificar nuestro mundo para  
lograr entenderlo mejor.



ASTR  LABE

**Nuestra historia nos permite:**  
Tener herramientas para  
comunicarnos de forma genuina.



Una vez que tenemos  
nuestra historia...



¿Cuál es nuestro propósito?

# 生き甲斐 Ikigai:

“La razón de ser”



Lo que  
hacemos  
bien

Lo que  
queremos  
hacer

Lo que  
podemos  
hacer y ser  
pagados.





# Propósito:

Soy

,

.

---

Cómo me defino

Cuáles el beneficio principal que ofrezco

---

Cuál el beneficio secundario

Cuál es el efecto esperado.



Rogelio Umaña

- ✦ Inicio
- Contenidos 2019
- Videos
- Lo que Hago
- Correo del Viernes
- Bio
- Contacto
- Blog
- Tec Toc
- Rogelio Umaña
- Ir a Astrolabe
- RDP Consultores

## *Ayudando a empresas, marcas y personas a entender y aprovechar el mundo digital.*

Permitame ayudarle a usted o a su equipo a entender mejor el mundo de la tecnología, el marketing digital y las redes sociales.

Estos son mis temas.

 Me gusta (0)  Twitter

©Gorileo Producciones | 2014-2020



Otras marcas y otras historias:





Hay marcas  
personales  
naturales.



"Abrir el blog 'La de Rojo' ha sido la decisión que más ha cambiado mi vida, me permitió alcanzar mis metas y hoy puedo decir que he llegado a alcanzar el balance de vida que siempre quise."

- **Rebeca Barzuna**

[www.laderojomkt.com](http://www.laderojomkt.com)





Este espacio nace con la intención y el deseo de ayudar a otros a caminar por su historia personal, compartiendo lo que a mí me ha ayudado a sanar, a transformarme y a vivir mejor.

- Marcela Zúñiga



[www.hablemonosblog.com](http://www.hablemonosblog.com)



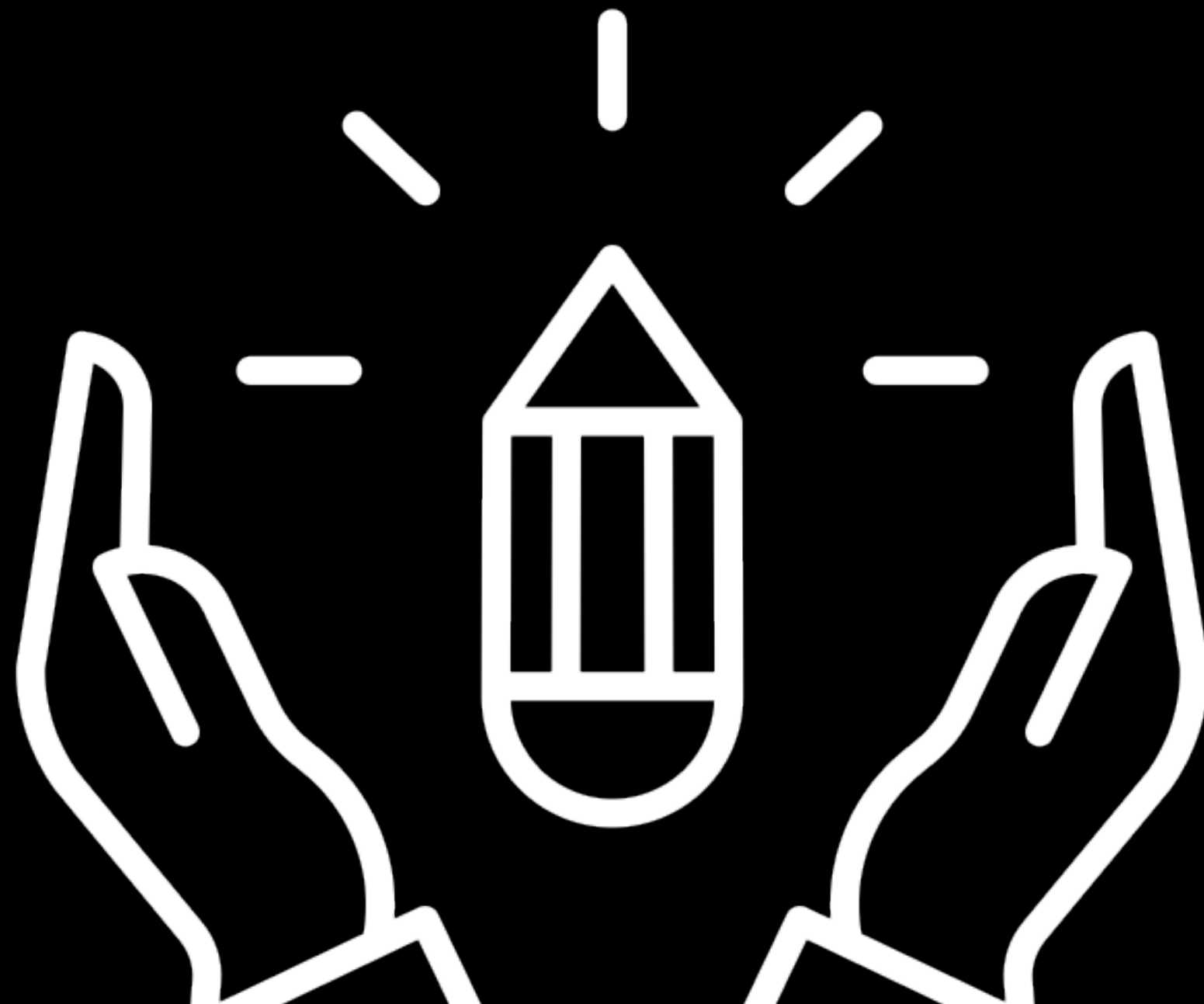
[INTRO](#) [INSPIRACIÓN](#) [BLOG](#) [PRODUCTOS Y EVENTOS](#) [CONEXIÓN DIARIA](#) [LA LIMPIA](#) [FACEBOOK](#)

Talk



María Teresa Sánchez:  
*Terenoticias.*

¿Cuál será su proyecto?





Hacerlo o no  
hacerlo, no  
existe tratar.







**ROGELIO  
-UMAÑA-**

**ASTR  LABE**

**rdp** TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL

[rogelio@gorileo.com](mailto:rogelio@gorileo.com)  
[gorileo.com](http://gorileo.com)